

PATVIRTINTA

VšĮ Visagino PSPC direktoriaus

2019 m. kovo 28 d. įsakymu Nr. IV-34

VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PRIEMONIŲ REKLAMUOTOJŲ VIZITŲ ORGANIZAVIMO TVARKA

BENDROJI DALIS

1. Vaistinių preparatų ir medicinos pagalbos priemonių reklamuotojų vizitų organizavimo tvarka nustato vaistinių preparatų ir medicinos priemonių reklamos sveikatos priežiūros specialistams tvarką.
2. Tvarka parengta pagal Lietuvos Respublikos Farmacijos įstatymo 51 straipsnio 4 dalies, ir Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2018 m. gruodžio 27 d. įsakymo Nr. V-1518 „Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl vaistinio preparato reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo“ nuostatomis.
3. Reklamuotojų vizitų tikslas — supažindinti, priminti, kitaip pristatyti produktus, gydymo bet sveikatinimo metodus ir priemones, tokiu būdu atnaujinant gydytojų bei slaugytojų žinias, didinti profesinę kompetenciją.
4. Vaistiniai preparatai ir medicinos priemonės yra receptiniai ir nereceptiniai vaistai, specialios paskirties maisto produktai, maisto papildai, medicinos prietaisai, asmens higienos gaminiai, naujagimių, kūdikių, vaikų bei nėščiųjų priežiūros priemonės ir prietaisai ir pan.
5. Vaistinio preparato ir medicinos pagalbos priemonių reklamuotojas (toliau — Reklamuotojas) — fizinis asmuo, vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojo ir (ar) jo atstovo įgaliotas vykdyti vaistinio preparato reklamą.
6. Reklamuotojo vizitai PSPC yra organizuojami taip, kad nepažeistų vidaus tvarkos taisyklių, netrukdytų darbuotojams vykdyti savo pareigas ir nepažeistų pacientų teisių gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas.
7. Reklamuotojai informaciją apie Reklamuojamą vaistinį preparatą ar medicinos prekę gali teikti organizuojamuose renginiuose tam skirtose PSPC patalpose (salėje).
8. VšĮ Visagino PSPC gydytojų gamybiniai susirinkimai vyksta kiekvieno mėnesio trečiadienį 12:30 val., kurių metu gali būti reklamuojami vaistiniai preparatai ir kt. priemonės. Susirinkimų protokoluose reklamuotojų pranešimai turi būti užprotokoluojami.
9. Sveikatos priežiūros specialisto dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas.
10. Vaistų reklamuotojas privalo:
 - nešioti darbuotojo tapatybę patvirtinantį dokumentą (darbo pažymėjimą) taip, kad būtų aiškiai atpažįstamas darbo metu;
 - dalyvaudamas ASP įstaigoje vykstančiame reklaminiame renginyje, pateikti kiekvieno reklamuojamo vaistinio preparato charakteristikų santrauką arba užtikrinti jos prieinamumą kitomis priemonėmis;
 - perduoti ASP įstaigoje vykusio reklaminio renginio metu gautą informaciją apie reklamuojamo vaistinio preparato vartojimą, ypač apie pastebėtas nepageidaujamas reakcijas, vaistinio preparato registruotojo mokslo tarnybai.

REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKA

11. Reklamuotojas, norėdamas įstaigoje organizuoti reklaminį renginį, ne vėliau kaip prieš 10 darbo dienų iki siūlomos reklaminio renginio organizavimo datos turi raštu su direktorės pavaduotoja medicinai suderinus, ar elektroniniu būdu – jurate.avdiukova@visaginopspc.lt pateikti prašymą organizuoti reklaminį renginį (prašymo forma – 1 priedas).
12. Reklamuotojai supažindinami su vaistinių preparatų ir medicinos pagalbos priemonių reklamuotojų vizitų organizavimo tvarka. Ši tvarka skelbiama Visagino PSPC interneto svetainėje www.visaginopspc.lt ir yra pas direktorės pavaduotoją medicinai.
13. Reklaminis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus pateikti. Jame gali dalyvauti daugiau negu vieno vaistinio preparato registruotojo vaistų reklamuotojai.
14. Atsakingas asmuo ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos leidžia organizuoti reklaminį renginį (suderina reklaminio renginio datą, renginio trukmę ir tematiką) arba pateikia motyvuotą rašytinį atsakymą leisti organizuoti reklaminį renginį. Reklaminio renginio laikas turi būti parenkamas taip, kad kuo daugiau atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiame renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti.
15. Atsakingas asmuo registruoja numatytą reklaminį renginį, datą, laiką, trukmę, temą, kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas Reklaminių renginių žurnale (2 priedas). Ši informacija viešai skelbiama įstaigos interneto svetainėje.
16. Praėjusių metų Reklaminių renginių žurnalas (duomenys) įstaigoje saugomas 5 metus. Žurnalą parengia, pildo ir saugo – direktorės pavaduotoja medicinai (tel. (8-386) 74 745).
17. Vaistų reklamuotojams turi užtikrintos vienodos galimybės dalyvauti įstaigos reklaminiuose renginiuose.
18. Reklaminiame renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali. Reklaminiame renginyje gali dalyvauti skirtingose ASP įstaigose dirbantys sveikatos priežiūros specialistai.
19. Kiekvienas reklaminio renginio dalyvis pasirašo registracijos lape, nurodydamas vardą, pavardę, darbovietę ir kontaktinius duomenis. ASP įstaiga asmens duomenis saugo dvejus metus nuo reklaminio renginio dienos. Reklaminio renginio dalyvių skaičius pateikiamas vaistų reklamuotojui.
20. Visagino PSPC dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminį renginį. Apie tai ji turi skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną raštu ar elektroniniu būdu informuoti reklamos davėją. Atitinkamai reklamos davėjas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną pranešti atsakingam asmeniui apie tai, kad dėl objektyvių priežasčių vaistų reklamuotojas negali atvykti į numatytą reklaminį renginį. Atsakingas asmuo apie neįvykusį reklaminį renginį turi pažymėti Reklaminių renginių žurnale ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo numatyto reklaminio renginio dienos. Informacija apie atšauktą ar neįvykusį reklaminį renginį turi būti viešai skelbiama ASP įstaigos interneto svetainėje.
21. Pasibaigus renginiui, reklamos davėjo vaistų reklamuotojas pasirašo popieriniame Reklaminių renginių žurnale (2 priedas), patvirtindamas, kad renginys įvyko. Elektroniniame Reklaminių renginių žurnale atsakingas asmuo įrašo patvirtinimą, kad renginys įvyko.

KONTROLĖ IR TVARKOS PAŽEIDIMAI

22. Visagino PSPC administracija turi teisę kontroliuoti kaip reklamos davėjo vaistų reklamuotojas ir reklamos davėjas laikosi nustatytos tvarkos ir raštu informuoti Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą apie tai, kad reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas galėjo pažeisti Taisyklių reikalavimus, nedelsdamas, bet ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo Taisyklių reikalavimų pažeidimo nustatymo dienos.
 23. Sveikatos priežiūros specialistas privalo ne vėliau kaip per dvi darbo dienas nuo įvykusio reklaminio renginio informuoti vadovą apie pastebėtus vaistinių preparatų reklamavimo tvarkos pažeidimus.
 24. Reklamos davėjas atsakingo asmens sprendimus turi teisę apskųsti Visagino PSPC vadovui. Visagino PSPC vadovo sprendimai gali būti skundžiami Tarnybai.
-

Reklaminių renginių organizavimo tvarkos
Viešojoje įstaigoje Visagino PSPC
1 priedas

(Reklamos davėjo pavadinimas, adresas)

(Pareigos, vardas, pavardė, tel., el. paštas)

VšĮ Visagino PSPC
Direktorei
Violetai Dilienei

PRAŠYMAS LEISTI ORGANIZUOTI REKLAMINĮ (-IUS) RENGINĮ (-IUS)

(Data)

Prašau leisti organizuoti šį (-šiuos) renginį (ius):

Siūlomo reklaminio renginio data ir trukmė	Kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas renginys	Reklaminio renginio tema, numatomo (ų) pranešimo (ų) pavadinimas (-ai)	Numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamus vaistinius preparatus renginyje išsamesnis aprašymas
1	2	3	4

Įsipareigojame užtikrinti visus LR Sveikatos apsaugos ministro 2018-12-27 įsakyme Nr. V-1518 „Dėl LR Sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitime nurodytus reikalavimus.

(vardas, pavardė)

(parašas)

REKLAMINIŲ RENGINIŲ ŽURNALAS

Eil. Nr.	Renginio data	Renginio laikas	Renginio trukmė	Renginio tema	Kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priėžiūros specialistams skirtas (nurodyti)	Renginys įvyko / neįvyko (pažymėti)	Reklamos davėjo vaistų reklamuotojo vardas, pavardė, parašas
1	2	3	4	5	6	7	7
